

**Bitte senden an:**

MEPLAN GmbH  
Abteilung CONSULT  
Olof-Palme-Straße 1 | 81829 München | Deutschland  
Tel. +49 89 949-28311 | Fax +49 89 949-28159  
consult@meplan.de

Aussteller	Halle / Stand-Nr.	Freigelände / Block
USt-Id-Nr.	Ansprechpartner	
Straße / Postfach	E-Mail	
PLZ / Ort / Land	Telefon mit Vor-/ Durchwahl	Telefax mit Vor-/ Durchwahl

**Beratung und Angebot**

Kreuzen Sie einfach alle Services an, die Sie interessieren, und wir erstellen für Sie ein auf Ihre Standgröße, Ihre Anforderungen und Ihre persönlichen Wünsche abgestimmtes Angebot.

## Messtraining

Bitte ankreuzen	Beschreibung	EUR
	Das Trainingsangebot der Initiative Messeerfolg bereitet Ihr Standteam bestmöglich auf die kommunikativen Aspekte Ihrer Messebeteiligung vor.	
	<p><b>Inhouse-Workshop zur Vorbereitung Ihres Standteams</b></p> <p>Der Inhouse-Workshop der Initiative Messeerfolg bereitet Ihr Standteam auf die kommunikativen Herausforderungen auf dem Messestand vor. Typische Themen, die im Workshop behandelt werden, sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bedeutung der Messeziele für das Verhalten auf dem Messestand</li> <li>- Kontaktabbau mit Besuchern</li> <li>- Gesprächsführung und -abschluss</li> <li>- Wirkung von Körpersprache auf Besucher</li> <li>- Umgang mit kritischen Situationen</li> <li>- Nachbereitung der Messegespräche</li> </ul> <p>Ihr Standteam erlebt anhand praxisorientierter Beispiele, Rollenspielen und weiteren interaktiven Elementen, wie mit Besuchern auf dem Messestand zielgerichtet kommuniziert wird. Die Inhalte und Dauer des Trainings werden an Ihre Zielsetzungen angepasst.</p>	Preis auf Anfrage
	<p><b>Kick-off Training kurz vor Messebeginn</b></p> <p>Das Kick-off Training der Initiative Messeerfolg gibt Ihrem Standteam kurz vor Messebeginn einen ordentlichen Motivationsschub, Zusammengehörigkeitsgefühl und schafft Lust auf die bevorstehende Messe. Typische Themen, die im Kick-off Training komprimiert behandelt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potenziale Ihrer Messebeteiligung</li> <li>- Bedeutung Ihrer Messeziele für das Standteam</li> <li>- Messe-Spielregeln</li> <li>- Image und Messebotschaft</li> <li>- Anreize für Mitarbeiter</li> </ul> <p>Ihr Standteam erlebt, wie erfolgreich die bevorstehenden Tage werden können und was jeder Einzelne zum Unternehmenserfolg beitragen kann. Die Inhalte und Dauer des Trainings werden an Ihre Zielsetzungen angepasst.</p>	Preis auf Anfrage

## Messeevaluation

Bitte ankreuzen	Beschreibung	EUR
	<p><b>Analyse der Servicequalität</b></p> <p>Die Servicequalität Ihrer Standmitarbeiter beeinflusst Ihren Messeerfolg maßgeblich. Als interessierte Messebesucher beobachten die Mystery Visitor der Initiative Messeerfolg Ihr Standgeschehen und nehmen daran teil. Dabei werden unterschiedliche Aspekte wie z.B. Dauer bis zur Kontaktaufnahme, Gesprächsinitiative, allgemeines Verhalten, Körpersprache, Gesprächsführung und die Informationsvermittlung Ihres Standpersonals ebenso wie die Einhaltung von Kommunikationsvorgaben untersucht. Die Ergebnisse der Mystery Visits enthalten konkrete Handlungsempfehlungen für die Schulung Ihres Standteams und können noch während der Messelaufzeit zur Motivationssteigerung Ihrer Mitarbeiter eingesetzt werden. Inhalt und Umfang der Mystery Visits werden an Ihre Zielsetzungen angepasst.</p>	Preis auf Anfrage

	<p><b>Messestand-Feedback</b> Für eine objektive Betrachtung und strukturierte Bewertung Ihres eigenen Messestandes fehlt Ihnen häufig die Zeit während der Messe. Messestand-Spezialisten der Initiative Messeerfolg geben Ihnen Feedback zu Ihrem Messeauftritt. Die Analyse Ihres Standes erfolgt mittels eines umfangreichen Kriterienkatalogs in den Bereichen Funktionalität, Gestaltung und Kommunikation und stellt Entwicklungspotenziale für Folgeveranstaltungen heraus. Inhalt und Umfang des Messestand-Feedbacks werden an Ihre Zielsetzungen angepasst.</p>	Preis auf Anfrage
	<p><b>Benchmark-Analyse</b> Die objektive Analyse des eigenen Messestandes lässt sich im Rahmen einer Benchmark-Analyse auch auf die Messeauftritte Ihrer Marktbegleiter ausweiten. So erhalten Sie strukturiertes Feedback, wie sich Ihr Unternehmen im direkten Vergleich zum Marktumfeld präsentiert. Die gewonnenen Erkenntnisse bieten Ihnen Markttransparenz und unterstützen Sie dabei, Ihr Unternehmen bei Folgeveranstaltungen noch besser zu positionieren. Inhalt und Umfang der Benchmark-Analyse werden an Ihre Zielsetzungen angepasst.</p>	Preis auf Anfrage
	<p><b>Besucherzählung</b> Eine Zählung der Messestandbesucher bietet sich an, wenn Ihr Stand so groß ist, dass Sie nicht mit allen Standbesuchern Gespräche führen können. In diesem Fall wirkt Ihr Messeauftritt auf deutlich mehr Besucher als die Auswertung Ihrer Messeleads vorgibt. Die Besucherzählung der Initiative Messeerfolg ermittelt die gesamte Frequentierung Ihres Standes (Brutto-Aufmerksamkeit) und zeigt Ihnen Besucherströme nach Tagen sowie Tageszeiten auf. Darüber hinaus erlangen Sie Erkenntnisse über die Zulaufwege zu Ihrem Messestand und erhalten eine fundierte Entscheidungsgrundlage für Planung und Einteilung des Messestandteams.</p>	Preis auf Anfrage
<p><b>Besucherbefragungen</b> Wie beurteilen die Standbesucher Ihren Messeauftritt? Konnten Sie die Erwartungen Ihrer Zielgruppen erfüllen? Wie zufrieden ist Ihre Zielgruppe mit Ihrer Servicequalität? Wird Ihr Unternehmen von Ihren Besuchern so wahrgenommen, wie Sie es geplant haben? Diese und viele weitere Fragen zur Besucherzufriedenheit, Besucherstruktur, Besucherverhalten und Investitionsabsichten lassen sich mit einer Besucherbefragung der Initiative Messeerfolg beantworten.</p>		
	<p><b>Besucherbefragung vor Ort</b> Die Befragung wird von geschulten Interviewern auf Ihrem Messestand während der Messelaufzeit durchgeführt. Das Marktforschungsteam der Initiative Messeerfolg berät Sie bei der Erstellung des Fragebogens, programmiert die Befragung auf mobile Endgeräte, führt die Befragung auf Ihrem Messestand durch und wertet die Ergebnisse statistisch aus. In einer Präsentation werden die Analyseergebnisse zusammengefasst und Ihnen persönlich präsentiert.</p>	Preis auf Anfrage
	<p><b>Besucherbefragung Online</b> Mit Onlinebefragungen der Initiative Messeerfolg generieren Sie nach Messeende bei Ihren Besuchern Feedback zu Einstellungen, Zielsetzungen und Zufriedenheit. Das Marktforschungsteam der Initiative Messeerfolg berät Sie bei der Erstellung des Fragebogens, programmiert die Befragung in einem Online-Befragungstool, führt die Befragung auf Wunsch für Sie durch und wertet die Ergebnisse statistisch aus. In einer Präsentation werden die Analyseergebnisse zusammengefasst und Ihnen persönlich präsentiert. Darüber hinaus ist es möglich, Ihre Befragungsdaten mit einer Messe-Befragungsdatenbank mit mehr als 100.000 Daten zu vergleichen.</p>	Preis auf Anfrage

Preise auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Bei Auftragserteilung gelten unsere AGB (siehe Formular 2.16).

Ort / Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift des Ausstellers