

Jeder Handwerker hat ein anderes Ziel.
Nur einmal im Jahr haben alle dasselbe:

14.3. -
20.3.
2012



**INTERNATIONALE
HANDWERKSMESSE**

Wir setzen Maßstäbe.

Neue Messe München

Publikumsliebling

Stammgast

Aufreisser

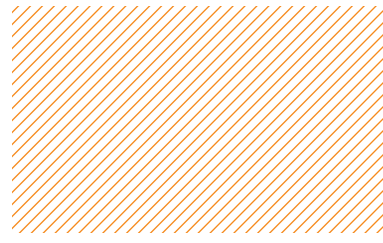
Preisträger

Voll

Was ist Ihr
Ziel?

treffer

96,5%



unserer Aussteller, die ihr Unternehmen erfolgreich präsentieren wollen, schaffen das bei uns.*



Publikumsliebling

Imagegewinn

→ Größte Handwerksmesse Deutschlands

Rund **150.000 kaufkräftige Besucher** interessieren sich jährlich für Ihre Produkte und Dienstleistungen.*

→ Höchste Medienpräsenz

Nirgends steht innovatives Handwerk mehr im Rampenlicht. Zahlreiche Pressekonferenzen, prominente Besucher aus Politik und Wirtschaft, attraktive Rahmenveranstaltungen und die Verleihung von international angesehenen Auszeichnungen sorgen für **maximale mediale Aufmerksamkeit**.

→ Renommiertere Auszeichnungen

Auf der Internationalen Handwerksmesse werden jedes Jahr hochdotierte **Bundes- und Staatspreise** vergeben. Als Aussteller können Sie bei uns eine Auszeichnung mit höchstem Renommee im Handwerk gewinnen. Und damit jede Menge nationale und internationale Anerkennung.



Stadtgespräch? Spitzengespräch! Besucher aus der ganzen Welt, die versammelten Medien und Minister Rösler sind sich einig – die Internationale Handwerksmesse ist ein Event, das man nicht versäumen darf.



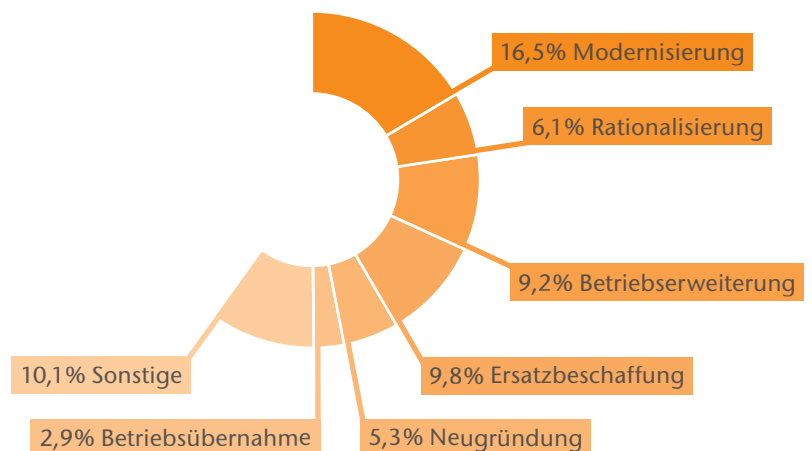
Für mich war die Messe sehr erfolgreich, ich habe viele neue Kontakte knüpfen können und sogar den Bayerischen Staatspreis für die Gestaltung meiner Armbanduhren erhalten. Gerne werde ich 2012 wieder dabei sein.

Christine Genesis, Uhrmachermeisterin
GENESIS Uhren

Neugeschäft



Anfassern erwünscht. Investitionsfreudige Auftraggeber aus der Wirtschaft und dem öffentlichen Bereich, kauflustige Privatbesucher oder wissbegierige Fachbesucher – ideale Voraussetzungen für Ihr Neugeschäft.



Bereiche, in denen unsere Fachbesucher Investitionen planen.*

Basis: Alle Fachbesucher ohne Schüler, Studenten, nicht Berufstätige

95,4%

unserer Aussteller, die neue Aufträge im Visier haben, bekommen welche.*

→ Einzigartige Besucherstruktur

Konsumfreudige Privatbesucher und interessierte Fachbesucher mit konkreten Anliegen sind das optimale Publikum für Ihr Angebot. Hier treffen Sie die Entscheider aus Unternehmen aller Größen und jede Menge Auftraggeber der öffentlichen Hand.

→ 7 Tage Gipfeltreffen des Handwerks

Eine ganze Woche, in der geballte Nachfrage auf ein einzigartiges Angebot trifft. Weit über 55.000 Fachbesucher, deren Anteil gegenüber dem Vorjahr erneut gestiegen ist (+6,7%), suchen dann gezielt nach Lösungen im Produkt- und Dienstleistungsbereich.*

→ Maximale Investitionsbereitschaft

Jeder zweite Privatbesucher kauft oder bestellt direkt auf der Messe.*



Auch nach der dritten Teilnahme an der IHM hat uns die Messe erneut begeistert und einige Vorteile gebracht. Im Nachgang werden jetzt bereits konkrete Projekte verwirklicht und es stehen weitere Gespräche mit großen Wohnbaugesellschaften an, die unser neues System einsetzen wollen. Dies bedeutet zugleich Aufträge für das Handwerk, das unser System installiert.
**Wilfried Ebster, Technischer Leiter TW
GEWOFAG Gebäude Service GmbH**

Aufreisser

92%

Gewinn

unserer Aussteller verbuchen
ihren Messeauftritt als Erfolg.*

Von der Außentreppe bis zum Zupfinstrument. Weit über
900 Aussteller aus über 60 Gewerken präsentieren bei uns ihr
Unternehmen. Und sind mit dem Ergebnis hochzufrieden.

Volltreffer

→ Rund ums Haus

- Bauen, Sanieren und Renovieren
- Wohn- und Büroeinrichtung
- Küchen, Küchengeräte und -ausstattung
- Außenausbau und Garten

→ Energieeffizienz

- Heizungs- und Klimatechnik
- Sanitär- und Umwelttechnik
- Elektrotechnik und Energiegewinnung

→ Werkstatt, Werkzeuge und Transporttechnik

- Arbeitsschutz und Sicherheitsbekleidung
- Werkzeuge und Maschinen
- Leichte Nutzfahrzeuge und Anhänger

→ Dienstleistungen

- Beratung und Planung
- Finanzierung und Versicherungen
- Aus- und Weiterbildung

→ Kunsthandwerk, Schmuck und Musikinstrumente

- Internationales Kunsthandwerk
- Schmuck und Accessoires
- Instrumente und Musikzubehör



Die IHM ist für uns das Verkaufsforum des Jahres. Ideale Bedingungen zum Präsentieren, Demonstrieren und Gewinnen neuer Kunden. Eine bessere Plattform, um in kurzer Zeit viele Kontakte zu bekommen, gibt es für uns als Klein- bzw. mittelständisches Unternehmen nicht.

Andreas Ege, Inhaber und Geschäftsführer
Andreas Ege - Raum & Design

Beste Chancen. Starkes Besucher-Interesse ist die Voraussetzung für Ihren Messe-Erfolg. Der enorme Beratungs- und Informationsbedarf führte in allen Hallen zu erfolgreichen Abschlüssen.



Auszeichnungen



Die Internationale Handwerksmesse 2011 war für uns ein voller Erfolg. Der Gewinn des Bundespreises war ein richtiger Beschleuniger für die Vermarktung unserer Montageschleuse. Wir konnten einige Kontakte zu potentiellen Kunden (Endverbrauchern) und unseren gesuchten Zielgruppen (Handwerksfirmen, öffentliche Hand, ausschreibende Planungsbüros) herstellen.

Theodor Nocon
Theodor Nocon SHK Systeme

Preisabholer satt. Ob Produkt-Innovationen, Schönes und Nützliches für Alltag, Beruf und Freizeit – auf der Internationalen Handwerksmesse finden Spitzen-Leistungen aus allen Bereichen jedes Jahr die gebührende Anerkennung.





32 x

Ruhm und Ehre für unsere innovativsten Aussteller.

- Verleihung von **12 Bundespreisen** für hervorragende innovatorische Leistungen für das Handwerk.
- Verleihung von **20 Bayerischen Staatspreisen** für besondere gestalterische und technische Leistungen im Handwerk.
- Auf die prämierten Unternehmen warten gesteigerte öffentliche Aufmerksamkeit und nationale sowie internationale **Berichterstattung in der Presse.**

Und nebenbei noch jede Menge Andrang am Messestand sowie **5.000 Euro Preisgeld.**



Preisträger

91,5%

unserer Aussteller planen auch nächstes Jahr wieder dabei zu sein.*

JETZT ANMELDEN!



Stammgast

→ Idealer Messestandort

Die Internationale Handwerksmesse profitiert auch von der **Wirtschaftsregion** und der **zentralen Lage** des Messestandortes München, dessen Anziehungskraft bis über die Landesgrenzen hinausreicht. **Modernste Infrastruktur und Messehallen** sorgen für eine einzigartige Atmosphäre.

→ Attraktive Sonderschauen

Zeitgleich finden **weitere faszinierende Ausstellungen** statt, die zusätzlich Besucher anziehen. „EXEMPLA“¹, „TALENTE“¹, „MEISTER DER MODERNE“¹, „SCHMUCK“ und „Wege zum Design“ belegen die kreative und gestalterische Seite des Handwerks auf höchstem Niveau.

Auf der „YoungGeneration“ und der „Berufe rund ums Auto“ erhält der Nachwuchs spannende und informative Einblicke in die unterschiedlichsten Handwerksberufe. Hier ist Mitmachen und Ausprobieren angesagt.

→ Beliebte Parallelveranstaltung

Die vielfältige und stark frequentierte „Garten München“ zeigt im Messezeitraum wieder die neuesten Trends der Gartengestaltung und Gartenkultur.



Der Internationalen Handwerksmesse 2012 sehen wir mit Freude entgegen, Klappex wird dann zum 40. Mal dort ausstellen!

Oliver Detenhoff, Geschäftsführer
KLAPPEX Fenster GmbH

Teilnahme



Halle **A1**

«Handwerk & Design»



Halle **A2**

Wohnen, Einrichten & Arbeiten



Halle **A4**

Energie, Haus & Innovationen



Halle **A3**

Küchen, Kunsthandwerk & Institutionen



Halle **A5**

Technik, Haus & Garten

1 Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

* Quelle: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Aussteller- und Besucherbefragung 2011

100%

Unterstützung

Engagement für Ihren Messeerfolg.



→ Persönliche Beratung

Bei allen Fragen zur **Planung und Organisation** vor, während und nach Ihrem Messeauftritt unterstützen wir Sie tatkräftig. Nutzen Sie unser Vorteils-Angebot eines **Messe-Workshops im Wert von 490 Euro**, der für unsere Aussteller **kostenfrei** ist!

Dort erfahren Sie, wie Sie Ihren Auftritt optimal planen, budgetieren, vorbereiten, durchführen und nachbereiten. Testen Sie unser Engagement am besten gleich bei einem persönlichen Telefonat.

→ Individuelle Standlösungen

Wir finden für Sie die optimale Platzierung Ihres Messestandes. Fragen Sie unbedingt auch nach unseren attraktiven und **günstigen Kompletstand-Angeboten**.

→ Wirksame Werbung

Schon im Vorfeld bewerben wir die Messe mit einer **aufmerksamkeitsstarken Kampagne**. Plakate an stark frequentierten Orten, Anzeigen in auflagenstarken Zeitungen und Zeitschriften sowie Radiospots auf den beliebtesten Sendern Süddeutschlands sorgen für viel Beachtung.

Unsere Aussteller unterstützen wir gezielt mit Besucherprospekten, Selbstklebemarken, Plakaten, Ermäßigungsgutscheinen, digitalen Werbebannern und unseren Messelogos für deren Kundenkommunikation.

Großer Andrang für kleines Geld: Unsere **Gastkarten sind Ihr wirksamstes Werkzeug zur Kundenbindung**. Die ersten 25 eingelösten Gastkarten erhalten Sie zum Preis von jeweils 5 Euro, alle weiteren kostenfrei. Gibt es einen einfacheren Weg, erfolgreich zu sein?

Rufen Sie uns an, wir informieren Sie gerne.

PROJEKTLEITER

Jürgen Backof

Tel.: +49 (089) 94955-110

E-Mail: backof@ghm.de

PROJEKTASSISTENT

Marc Tannhäuser

Tel.: +49 (089) 94955-112

E-Mail: tannhaeuser@ghm.de

ANGEBOTSBEREICHE

Wohnen, Einrichten & Arbeiten
«Handwerk & Design»

PROJEKTREFERENTIN

Julia Dietz

Tel.: +49 (089) 94955-111

E-Mail: dietz@ghm.de

ANGEBOTSBEREICHE

Küchen, Kunsthandwerk & Institutionen
Energie, Haus & Innovationen
Technik, Haus & Garten

PROJEKTREFERENTIN

Silke Laudenschach

Tel.: +49 (089) 94955-113

E-Mail: laudenschach@ghm.de



So sieht erfolgreiche Werbung aus. Auch 2012 wird eine vielseitige Kampagne für die Messe im Einsatz sein: beleuchtete Plakafflächen in der Innenstadt, rollende Plakate im Großraum München, überregionale Großflächenplakate, Radiospots, Anzeigen in Fach- und Publikumspressen, Zaunwerbung und vieles mehr. Nutzen Sie die Gastkarten und unseren Messe-Workshop für Ihren Erfolg! (Abbildungen: Kampagne 2011)



Wie immer waren wir mit der Rundum-Betreuung durch die GHM-Mitarbeiter sehr zufrieden. Wir danken der GHM für die professionelle Organisation und den guten Service vor, während und nach der Messe. **Claus Wiczorek, Technischer Verkaufsleiter** Walter Blombach GmbH



Für große Ziele braucht man einen starken Partner.
Oder am besten gleich viele.



Your Fair Partner

GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH

Postfach 820355
81803 München, Germany

Willy-Brandt-Allee 1
81829 München, Germany

Telefon +49 (089) 94955-0
Telefax +49 (089) 94955-239

messe@ghm.de
www.ghm.de