



## Messestruktur-Daten 2010

3.3. – 9.3.2010  
Neue Messe München

155.998 Besucher kamen, sahen, kauften

### FKM Zahlenspiegel der Internationalen Handwerksmesse 2010 (inkl. «Handwerk & Design»)

Flächenzahlen (m <sup>2</sup> )	Inland	Ausland	Gesamt
Hallenfläche brutto			60.100
Hallenfläche netto	20.830	3.015	23.845
Sonderschau netto	7.177		7.177
Ausstellungsfläche netto	28.007	3.015	31.022
<b>Ausstellerzahlen</b>	<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>
Aussteller	715	157	872
Zusammen vertretene Unternehmen	6	0	6
Teilnehmerländer			25

### FKM Zahlenspiegel der Garten München 2010

Flächenzahlen (m <sup>2</sup> )	Inland	Ausland	Gesamt
Hallenfläche brutto			11.000
Hallenfläche netto	3.285	502	3.787
Sonderschau netto	1.150		1.150
Ausstellungsfläche netto	4.435	502	4.937
<b>Ausstellerzahlen</b>	<b>Inland</b>	<b>Ausland</b>	<b>Gesamt</b>
Aussteller	91	15	106
Gemeinsam vertretene Unternehmen	2	0	2
Teilnehmerländer			7

# Messestruktur-Daten 2010

## Ergebnisse der Ausstellerbefragung

(\*Mehrfachnennungen möglich)

	Internationale Handwerksmesse	«Handwerk & Design»	Garten München
<b>Angebotszusammenstellung*</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Kunsthandwerk	6	27	
Mode		7	
Design		11	
Schmuck	3	36	
Fenster, Türen	10		
Dach, Wand, Fassade	8		
Möbel, Inneneinrichtung	15		
Küchen, Küchengeräte	6		
Erneuerbare Energien, Solartechnik	5		
Sanieren, Renovieren, Modernisieren	12		
Heizung, Klima, Lüftung, Sanitär	5		
Dienstleistung, Verbände	4		
Sonstiges	27	10	
Gartengestaltung und -architektur			22
Ausstattung für Garten			34
Ausstattung für Terrasse, Balkon			66
Dekoratives für Tisch und Garten			29
Pflanzen und Pflanzzubehör			19
Dienstleistungen			28
Floristik			9
Sonstiges			27
<b>Zielsetzung der Aussteller*</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Vorbereiten von Folgegeschäften	73	67	71
Pflege von Geschäftsbeziehungen	63	70	57
Erweitern des Kundennetzes	83	79	74
Markt- und Konkurrenzbeobachtung	42	24	42
Imagepflege	64	58	66
Informationen über Neuheiten	40	34	38
Kaufabschlüsse, Bestellungen	62	73	59
<b>Erfolgsbewertung durch die Aussteller</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
ausgezeichnet	5	5	9
sehr gut	15	16	27
gut	45	51	45
annehmbar	24	22	15
schlecht	11	6	4
<b>Chancen Messefolgegeschäft</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
ausgezeichnet	1	1	5
sehr gut	14	14	13
gut	42	31	46
annehmbar	33	34	28
schlecht	11	19	7
<b>Wiederbeteiligung 2011</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
bestimmt	28	31	42
ja, wahrscheinlich	37	44	24
eventuell	25	19	27
wahrscheinlich nicht	8	5	4
bestimmt nicht	2	0	2
<b>Weiterempfehlung an Geschäftspartner</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
bestimmt	17	25	33
ja, wahrscheinlich	25	30	24
eventuell	39	34	35
wahrscheinlich nicht	14	10	6
bestimmt nicht	4	1	2

# Messestruktur-Daten 2010

## Ergebnisse der Besucherbefragung

(\*Mehrfachnennungen möglich)

Internationale Handwerksmesse inkl. «Handwerk & Design»			Garten München			Internationale Handwerksmesse inkl. «Handwerk & Design»			Garten München		
<b>Geschlecht</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Kaufabsicht</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Kaufabsicht</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Kaufabsicht</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Frauen	45,1	67,8	kam mit fester Kaufabsicht	22,9	33,5	kam mit fester Kaufabsicht	22,9	33,5	kam mit fester Kaufabsicht	22,9	33,5
Männer	54,9	32,2	wurde hier zum Kauf angeregt	77,1	66,5	wurde hier zum Kauf angeregt	77,1	66,5	wurde hier zum Kauf angeregt	77,1	66,5
<b>Herkunft</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Konsumverhalten</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Konsumverhalten</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Konsumverhalten</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Inland	98,4	97,1	Ja, ich habe gekauft oder bestellt	47,7	62,7	Ja, ich habe gekauft oder bestellt	47,7	62,7	Ja, ich habe gekauft oder bestellt	47,7	62,7
davon:			Nein, ich habe nicht gekauft oder bestellt	52,3	37,3	Nein, ich habe nicht gekauft oder bestellt	52,3	37,3	Nein, ich habe nicht gekauft oder bestellt	52,3	37,3
Bayern	94,8	97	<b>Kaufvolumen</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	bis 125,- €	66,9	77,1	bis 125,- €	66,9	77,1
Baden-Württemberg	2,3	0,8	bis 500,- €	10,9	9,6	bis 500,- €	10,9	9,6	bis 500,- €	10,9	9,6
andere	1,3	0,7	mehr als 500,- €	17,4	8,1	mehr als 500,- €	17,4	8,1	mehr als 500,- €	17,4	8,1
Ausland	1,6	2,9	keine Angabe	4,9	5,1	keine Angabe	4,9	5,1	keine Angabe	4,9	5,1
<b>Regionale Herkunft</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Mit ausgezeichnet / sehr gut / gut wurden bewertet:*</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Mit ausgezeichnet / sehr gut / gut wurden bewertet:*</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Mit ausgezeichnet / sehr gut / gut wurden bewertet:*</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
aus München	27,7	27,4	Vollständigkeit und Breite des Angebots	77,3	82,2	Vollständigkeit und Breite des Angebots	77,3	82,2	Vollständigkeit und Breite des Angebots	77,3	82,2
bis 50 km	34,6	32,9	Übersichtlichkeit des Angebots	81,8	85,6	Übersichtlichkeit des Angebots	81,8	85,6	Übersichtlichkeit des Angebots	81,8	85,6
bis 100 km	18,9	19,3	Präsenz der Marktführer	75,8	83,2	Präsenz der Marktführer	75,8	83,2	Präsenz der Marktführer	75,8	83,2
bis 300 km	13,9	14,8	Qualität der Besucherinformationen	85,5	88,4	Qualität der Besucherinformationen	85,5	88,4	Qualität der Besucherinformationen	85,5	88,4
über 300 km	4,9	5,5	Informationen zu Neuheiten	82,1	86,5	Informationen zu Neuheiten	82,1	86,5	Informationen zu Neuheiten	82,1	86,5
<b>Besucherstruktur</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	Sonder- und Leistungs-schauangebot	84,8	84,2	Sonder- und Leistungs-schauangebot	84,8	84,2	Sonder- und Leistungs-schauangebot	84,8	84,2
Gewerbliche Besucher	34,3	17,2	Gliederung der Handwerks-bereiche	80,2	81,8	Gliederung der Handwerks-bereiche	80,2	81,8	Gliederung der Handwerks-bereiche	80,2	81,8
Privatbesucher	65,7	82,8	<b>Besuchshäufigkeit*</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Besuchshäufigkeit*</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Besuchshäufigkeit*</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Haushaltsgröße</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	Erstbesucher	21,8	40,4	Erstbesucher	21,8	40,4	Erstbesucher	21,8	40,4
1 Person	14,3	14,3	Veranstaltung 2009	37,9	23,9	Veranstaltung 2009	37,9	23,9	Veranstaltung 2009	37,9	23,9
2 Personen	48,8	47,5	Veranstaltung 2008	35	18,6	Veranstaltung 2008	35	18,6	Veranstaltung 2008	35	18,6
3 Personen	14,9	15,3	Veranstaltung 2007	31,2	14	Veranstaltung 2007	31,2	14	Veranstaltung 2007	31,2	14
4 Personen	14,1	18,8	Veranstaltung 2006	26,3	10,3	Veranstaltung 2006	26,3	10,3	Veranstaltung 2006	26,3	10,3
5 und mehr Personen	7,8	4,1	<b>Besuchsmotive*</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Besuchsmotive*</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>Besuchsmotive*</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Alter</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	Überblick zu Neuheiten	36,1	29,6	Überblick zu Neuheiten	36,1	29,6	Überblick zu Neuheiten	36,1	29,6
bis 20 Jahre	7,9	4	Allgemeine Information	49,1	44,9	Allgemeine Information	49,1	44,9	Allgemeine Information	49,1	44,9
21 bis 30 Jahre	9,9	7,4	Besuch einer bestimmten Firma	10,6	5,4	Besuch einer bestimmten Firma	10,6	5,4	Besuch einer bestimmten Firma	10,6	5,4
31 bis 40 Jahre	11,1	10	Angebotsvielfalt/-vergleich	10,5	8	Angebotsvielfalt/-vergleich	10,5	8	Angebotsvielfalt/-vergleich	10,5	8
41 bis 50 Jahre	20,4	24,8	Kauf direkt beim Hersteller/ Händler	9,2	10,5	Kauf direkt beim Hersteller/ Händler	9,2	10,5	Kauf direkt beim Hersteller/ Händler	9,2	10,5
51 bis 60 Jahre	21,7	27,2	Kauf eines bestimmten Produkts	10,1	10,5	Kauf eines bestimmten Produkts	10,1	10,5	Kauf eines bestimmten Produkts	10,1	10,5
61 bis 70 Jahre	22,5	21,1	Sonderschauen erleben	11,3	11,5	Sonderschauen erleben	11,3	11,5	Sonderschauen erleben	11,3	11,5
über 70 Jahre	6,4	5,5	Anregungen erhalten	50,4	54,1	Anregungen erhalten	50,4	54,1	Anregungen erhalten	50,4	54,1
<b>Haushalts-Nettoeinkommen</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	andere Motive	3,9	3,5	andere Motive	3,9	3,5	andere Motive	3,9	3,5
bis 900,- €	4	6,7									
900,- bis 1.500,- €	9,4	8									
1.500,- bis 2.000,- €	11	11,1									
2.000,- bis 2.600,- €	11,8	11,5									
2.600,- bis 3.600,- €	14,2	14,6									
3.600,- bis unter 5.000,- €	12,8	8,9									
5.000,- € und mehr	8,9	7									

# Messestruktur-Daten 2010

## Ergebnisse der Besucherbefragung

(\*Mehrfachnennungen möglich)

Internationale Handwerksmesse  
inkl. «Handwerk & Design»

Garten  
München

Interessens-Schwerpunkte*	%	%
Dach, Wand, Fassade	19,3	
Dienstleistungen, Verbände	9,1	
Erneuerbare Energien, Solartechnik	28,2	
Fenster, Türen	24,2	
Heizung, Klima, Lüftung, Sanitär	26,1	
Innenausstattung, Möbel	34,5	
Küchen, Küchengeräte	28,3	
Kunsthandwerk	30,4	
Sanieren, Renovieren, Modernisieren	30,4	
Schmuck	22	
Nahrungsmittel	23	
Sonstiges	19,4	
Gartengestaltung und -architektur		36,7
Ausstattung für Garten		41,4
Ausstattung für Terrasse, Balkon		57,7
Dekoratives für Tisch und Garten		25,1
Pflanzen und Pflanzenzubehör		48,8
Floristik		30,6
Dienstleistungen: Beratung und Information		12,1
Sonstiges		9,5